

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Berpikir	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	7
2.1 Kepercayaan Diri	7
2.1.1 Definisi Kepercayaan Diri	7
2.1.2 Aspek Kepercayaan Diri	7
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	8
2.2 <i>Make Up</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Make Up</i>	8
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Make Up</i>	8
2.2.3 Jenis-Jenis Kosmetika Menurut BPOM	9
2.3 Kepercayaan Diri Remaja Putri yang Menggunakan <i>Make Up</i>	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Variabel Penelitian	15
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.3.1 Populasi Penelitian	15
3.3.2 Sampel Penelitian	15
3.3.3 Teknik Sampling	16
3.4 Instrumen Penelitian	16
3.4.1 Tipe Alat Ukur	16
3.4.2 Skala Alat Ukur	16
3.4.3 Teknik Skoring	16
3.4.4 Kisi-Kisi Alat Ukur	17

3.5 Uji Alat Ukur	19
3.5.1 Uji Validitas	19
3.5.2 Uji Reliabilitas	19
3.6 Teknik Analisis	20
3.6.1 Frekuensi	20
3.6.2 Kategorisasi	20
3.6.3 Aspek Dominan Kepercayaan Diri	20
3.6.4 <i>Crosstabulation</i>	21
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	21
3.8 Prosedur Pelaksanaan	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	23
4.1 Gambaran Responden Penelitian	23
4.1.1 Usia	23
4.1.2 Status.....	23
4.1.3 Alasan Menggunakan <i>Make Up</i>	23
4.1.4 Kemampuan Menggunakan <i>Make Up</i>	24
4.1.5 Mendapatkan Izin Menggunakan <i>Make Up</i>	25
4.2 Hasil Analisis Data.....	25
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
4.2.2 Kategorisasi Kepercayaan Diri.....	25
4.2.3 Gambaran Aspek Dominan Kepercayaan Diri.....	26
4.2.4 <i>Crosstabulation</i> Kepercayaan Diri Berdasarkan Data Penunjang.....	26
a. <i>Crosstabulation</i> Usia	26
b. <i>Crosstabulation</i> Status.....	27
c. <i>Crosstabulation</i> Alasan Menggunakan <i>Make Up</i>	27
d. <i>Crosstabulation</i> Kemampuan Menggunakan <i>Make Up</i>	28
e. <i>Crosstabulation</i> Mendapatkan Izin Menggunakan <i>Make Up</i>	29
4.2.5 <i>Crosstabulation</i> Aspek Dominan dengan Kategorisasi	30
BAB V PEMBAHASAN	31
5.1 Gambaran Umum	31
5.2 Pembahasan.....	31
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	37
6.1 Simpulan.....	37
6.2 Saran.....	37
6.2.1 Saran Teoritis.....	37
6.2.2 Saran Praktis.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41